

HABITAT JEUNES

TIERS-LIEUX

Rédaction de la fiche : mars 2026

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), l'Unhaj documente les initiatives et les pratiques d'ouverture des associations Habitat Jeunes sur leurs territoires. Le mouvement assume de manière croissante une action sur un périmètre élargi, et devient un acteur à part entière de la cohésion sociale.

Espaces de transition entre le cadre individuel et collectif, brassage social des publics, valeurs de l'éducation populaire associant pleinement les jeunes et encourageant à la rencontre, engagement citoyen... les associations Habitat Jeunes ont pu constituer dans de nombreux cas des tiers-lieux avant l'heure, et s'approprient cette approche au service des valeurs du mouvement.



LE TIERS-LIEU COMME MÉTHODE DE TRAVAIL

MJC/FJT LES HAUTS DE BELLEVILLE

43 rue Borrego
75020 Paris
contact@mjchdb.fr - 01.43.64.68.13

Marnia Bouhafs - directrice
mbouhafs@mjcidf.org



THÉMATIQUES

- Culture
- Sport
- Alimentation
- Formation
- ESS

CONTEXTE

La structure des Hauts de Belleville à Paris s'articule autour d'un Foyer de jeunes travailleurs et d'une MJC dès sa création en 1958. La réappropriation du concept de tiers-Lieu permet à l'association de tisser des nouveaux liens avec les acteurs économiques et les habitant-es du quartier, tout en tirant le fil de son histoire liée à l'éducation populaire et proposant un accueil inconditionnel.

FINANCEMENTS

L'association des Hauts de Belleville se distingue par une faible part de subvention dans son modèle économique. Ce dernier est en effet porté par de l'autofinancement (produits de la gestion locative et des activités de la MJC), des contractualisations (AGLS et PSE-CAF pour le FJT et agrément Espace de vie sociale pour la MJC). La ville de Paris participe à la marge à l'équilibre économique.

La MJC bénéficie de l'agrément Lieu labellisé Espace de vie sociale (EVS) par la CAF.



ÉQUIPES

8 ETP mutualisés pour le FJT et la MJC

- Les équipes sont mutualisées entre le foyer et la MJC et y partagent leur temps.
- Les équipes recrutées sont issues de l'animation et de l'éducation populaire, afin de favoriser cette versatilité.
- L'animation du lieu est assurée par les équipes ainsi que des partenaires extérieurs (ateliers) et des bénévoles (friperie...)

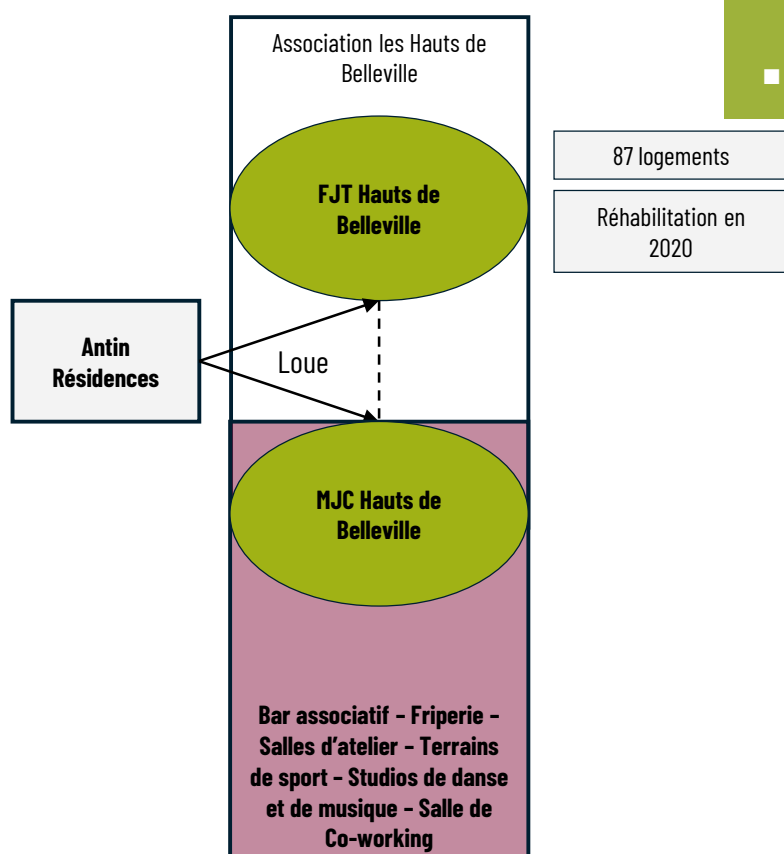
dont 5 ETP pour la MJC



ACTIONS

- Accueil inconditionnel des personnes.
- Organisation d'ateliers avec des salarié-es dédié-es (activités artistiques, culturelles ou sportives) pour enfants et adultes, et avec la mise en place de tarifs sociaux,
- Accueil d'artistes, d'associations ou d'entreprises qui participent également à la vie du lieu en organisant des événements.
- Location de salles et mises à disposition d'espace en accès libre (danse, scène ouverte, futsal...)
- Événements ou ateliers au sein de la salle de spectacle et des studios de danse et de musique.
- Organisation de brunchs et d'ateliers de cuisine dans le bar associatif.
- Présence d'une friperie tenue par les bénévoles.

LOCAUX





PUBLICS ACCUEILLIS

- 900 adhérent-es (familles et habitant-es) prennent part aux activités de pratiques artistiques et culturelles du lieu.
- 3 auto-entreprises, 5 compagnies artistiques et 5 associations sont en résidence au sein du Tiers-lieu.
- L'activité de centre de formation permet l'accueil de stagiaires.



APPORTS AU PROJET D'ÉTABLISSEMENT

- Profil des équipes recrutées, issues d'un parcours dans l'éducation populaire, et pouvant recentrer leurs activités sur le cœur d'activité des FJT.
- Appropriation de l'espace de vie et du quartier renforcée pour les jeunes, considéré-es comme des habitant-es comme les autres.
- Interrogation plus forte sur les publics à accueillir (auto-entrepreneur-ses, intermittent-es, alternant-es...)
- Brassage social renforcé au sein des espaces communs.
- Liens de partenariat tissés (permanences de l'Université Paris 8, de la Mission locale...).

LA BONNE IDÉE

S'ouvrir aux enfants !

La MJC vise à favoriser l'accueil d'enfants, au travers d'espaces de jeux ouverts de manière inconditionnelle (intérieurs et extérieurs), ainsi que la programmation d'ateliers dédiés à l'éveil culturel et sportif des plus jeunes.

Une contractualisation passée avec les écoles du secteur vise également à renforcer cette présence d'enfants dans les murs de la MJC, notamment dans la matinée en semaine.

L'accueil facilité des enfants permet de faire connaître ce lieu au sein du quartier et de travailler le brassage social et générationnel souhaité, en amenant progressivement les parents et partenaires de l'enfance à s'y impliquer.



MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Mutualisation des équipes permettant de réaliser des économies d'échelle dans les moyens RH.
- Co-portage bénévole des activités, par les jeunes ainsi que des publics extérieurs.
- Mobilisation facilitée des jeunes du FJT, permettant de flécher le temps consacré à d'autres missions (par exemple mobilisation des habitant-es du quartier).
- Diversification de l'activité et des sources de financement rendant le modèle plus résilient.
- Mobilisation des activités de la MJC dans le parcours d'accompagnement des publics du FJT, permettant de limiter les charges complémentaires (intervenant-es extérieur-es, déplacements...)



FACTEURS DE RÉUSSITE

- Couple FJT / MJC permettant de renforcer les deux structures.
- Historique du lieu ainsi que des méthodes et valeurs d'éducation populaire mises en œuvre.
- Accueil inconditionnel des personnes et mise en place de moyens pour attirer un public extérieur.
- Profil des équipes sur place qui permettent de faire vivre cette notion de parcours des jeunes accueillis.
- Réflexion sur la nature et l'aspect des espaces communs (disposition, ameublement, décoration...) visant à brasser les publics et lever les freins à l'entrée.
- Réhabilitation récente (2020) ayant permis d'adapter les locaux aux usages et au projet.



POINTS DE VIGILANCE

- Équilibre économique de la MJC tendu en raison du niveau de loyer dû au bailleur.
- Liens avec les partenaires qui peuvent être amenés à percevoir le tiers-lieu comme un simple espace de services.



PHILOSOPHIE DU PROJET

L'enjeu de la perception du lieu par l'ensemble des personnes qui le fréquentent est central. Suite aux travaux de réhabilitation achevés en 2020, la structure a porté une attention particulière à conserver son indépendance et sa dimension créative et militante, à rebours d'une identification en tant que lieu de services institutionnel.

De la même manière, un travail sur l'aspect général du lieu et sa programmation (mobiliers, décoration, aménagements extérieurs, Futsal...) a visé à lever les freins symboliques qui peuvent exister et éloigner ces espaces des classes populaires, en lien avec le maintien d'un accueil inconditionnel des personnes. L'objectif visé est d'en faire un lieu accueillant et sécurisant pour l'ensemble des personnes à l'échelle du quartier.

