

HABITAT JEUNES

TIERS-LIEUX

Rédaction de la fiche : mars 2026

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), l'Unhaj documente les initiatives et les pratiques d'ouverture des associations Habitat Jeunes sur leurs territoires. Le mouvement assume de manière croissante une action sur un périmètre élargi, et devient un acteur à part entière de la cohésion sociale.

Espaces de transition entre le cadre individuel et collectif, brassage social des publics, valeurs de l'éducation populaire associant pleinement les jeunes et encourageant à la rencontre, engagement citoyen... les associations Habitat Jeunes ont pu constituer dans de nombreux cas des tiers-lieux avant l'heure, et s'approprient cette approche au service des valeurs du mouvement.



LA CULTURE AU COEUR D'UN PROJET D'OUVERTURE

HABITAT JEUNES LES OISEAUX

48 rue des Cras
25000 Besançon
contact@hajlesoiseaux.fr - 03.81.40.32.00

Emmanuel Vantard - directeur
e.vantard@hajlesoiseaux.fr - 06.09.39.20.20



THÉMATIQUES

- Culture
- Restauration
- Santé

CONTEXTE

Depuis sa création dans les années 1960, la résidence Habitat Jeunes des Oiseaux pratique une ouverture sur le quartier, qui en fait un lieu connu et fréquenté par ses habitant-es.

Articulé autour d'une programmation culturelle riche et d'une offre de restauration, ce décroisement de la résidence permet d'assurer le brassage social propre au projet Habitat Jeunes.

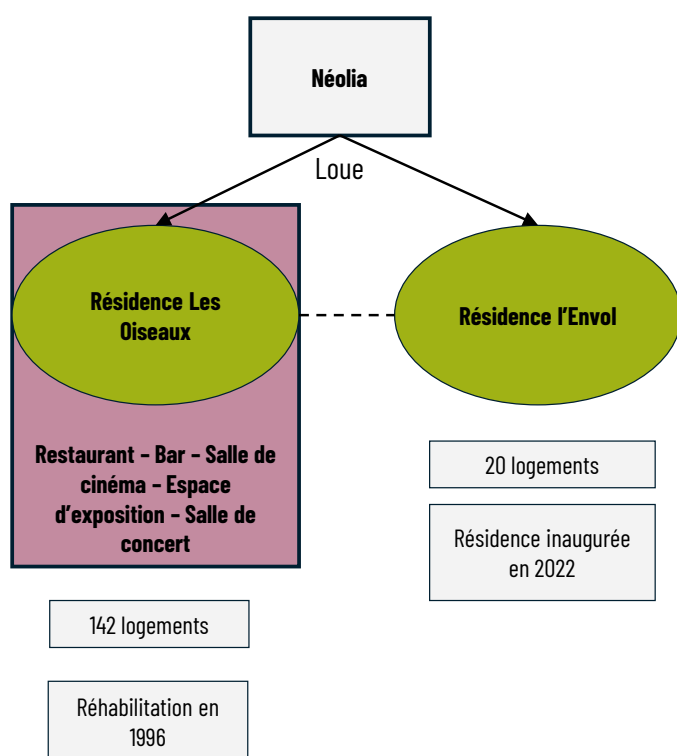
Habitat Jeunes des Oiseaux développe une approche des publics centrée sur la capacité d'action des jeunes, conception liée au rapprochement de l'action socio-éducative et de l'animation culturelle.

FINANCEMENTS

Le budget de l'association repose pour 80% sur de l'autofinancement, issu des produits de l'activité logement et de la restauration. Des produits locatifs complémentaires sont perçus dans le cadre de la location d'un bâtiment appartenant à l'association. Le budget restant est couvert par l'État (AGLS) et la CAF (PSE), des conventionnements (ASE et PJJ), le financement de postes par le FONJEP ou encore une subvention de la ville, dont une partie est destinée à financer la programmation culturelle.

L'association décide de dédier une partie de son budget au financement de l'animation culturelle (environ 85 000 euros), considérée comme étant au cœur du projet de l'établissement.

STRUCTURATION



ÉQUIPES

4 ETP socio-éducatif
dont 1 dédié à l'action
culturelle

- Présence quasi-continue sur site avec 4 ETP d'agent-es d'accueil et de veilleur-ses assurant un rôle important d'écoute.
- Un service de restauration qui rassemble environ un tiers des moyens humains de la structure (7,8 ETP).
- 4,5 ETP d'agent-es de ménage et de maintenance

24 ETP



ACTIONS

La programmation culturelle est gratuite, à l'exception des concerts qui demandent une participation symbolique. Les événements sont accessibles aux 800 adhérent-es de l'association :

- Cinéma (36 séances en 2024, environ 1 200 spectateur-rices).
- Concerts et spectacles vivants (16 événements en 2024, environ 1 000 spectateur-rices).
- Expositions (11 vernissages en 2024, environ 200 participant-es).
- Guinguettes (8 soirées en 2024, environ 1 000 participant-es).
- Activité de restauration.



PUBLICS ACCUEILLIS

Jeunes de la résidence (88% de moins de 25 ans), dont :

- Environ 14 places dédiées aux jeunes orienté-es ASE, CCAS, PJJ.
- 10 à 15 jeunes en situation de handicap orienté-es par la Fondation Pluriel.

Service de restauration (plus de 60 000 repas servis en 2025) :

- Résident-es du foyer.

- Salarié-es travaillant dans les environs.
- Groupes en réunion.
- Enfants du centre de loisir situé à proximité.

Programmation culturelle :

- Résident-es du foyer.
- Habitant-es du quartier.
- Nombreuses associations organisant des activités au sein de la structure.



APPORTS AU PROJET D'ÉTABLISSEMENT

- L'ouverture sur le quartier et la reconnaissance du lieu à Besançon permet de faciliter l'appropriation de la résidence par les jeunes, en s'appuyant sur le sentiment de fierté d'y habiter.
- Cette reconnaissance du lieu favorise également le brassage des publics accueillis, en renforçant son attractivité auprès des jeunes les plus autonomes.
- La programmation culturelle rythme la vie de la résidence et l'accompagnement socio-éducatif pratiqué, en fixant les plannings des équipes en fonction de l'agenda culturel.
- Les événements culturels et la multiplicité des profils au sein des équipes (intervenant-es socio-éducatif-ves, animateur-ice, agent-e d'accueil, veilleur-ses...) permet de voir les jeunes dans différents contextes et donc de faciliter la compréhension des situations.
- Les activités culturelles sont des supports pour que les équipes puissent travailler certaines notions auprès des jeunes (expression, estime de soi...)

LA BONNE IDÉE

Mettre en avant les activités intergénérationnelles !

Habitat Jeunes Besançon domicile un Club du troisième âge du quartier et lui met à disposition des espaces dans lesquels il se réunit tous les jeudi après-midi.

Cette présence de personnes seniors au sein de la structure permet également de faciliter les rencontres, parfois imprévues.

L'agenda culturel prévoit ainsi une guinguette par mois. Initialement pensé pour les personnes seniors, cet événement a rencontré un vrai succès auprès des jeunes de la résidence, avec une vingtaine de participant.es.

Pour mieux se préparer aux prochaines guinguettes, des cours de danse ont été demandés par les jeunes et organisés par l'équipe socio-éducative, à l'occasion d'un travail plus global mené sur les enjeux de santé et de bien-être.



MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Présence d'un lieu de restauration dont l'équilibre économique est permis par le rayonnement du lieu.
- Attractivité de la résidence dans la région assurant un taux de remplissage important.
- Intégration de l'animation culturelle au cœur du projet d'établissement portée par la gouvernance, et permettant de renforcer son ouverture (gratuité, agenda culturel diversifié...)
- Capacité de la structure à se mobiliser sur des appels à projet thématiques au regard de la diversité des sujets abordés et des profils des équipes (exemple 2025 : Santé et bien-être).



FACTEURS DE RÉUSSITE

- Historique du projet permettant son rayonnement à l'échelle du quartier et de la ville.
- Diversité des activités assurant une ouverture à des publics extérieurs.
- Conception intégrée de l'accompagnement socio-éducatif et de l'animation culturelle assurés au sein d'une même équipe.
- Conception du lieu favorisant la rencontre et le mélange des publics.
- Indépendance de l'association et de la programmation offrant une grande latitude d'action, et renforçant les liens avec le tissu associatif de la ville.
- Portage de la dimension culturelle de la résidence par la gouvernance et la direction.



POINTS DE VIGILANCE

- Coût de l'animation culturelle porté par la structure.
- Nécessité de rappeler la vocation Habitat Jeunes du lieu auprès de certains publics extérieurs, qui le connaissent uniquement comme espace culturel.
- Travail de mobilisation des jeunes important.



PHILOSOPHIE DU PROJET

Le projet des Oiseaux repose sur la conviction que la culture constitue un levier d'émancipation essentiel pour les jeunes. Très directement, en permettant d'ouvrir des perspectives et des possibles à l'aide d'une sensibilisation quotidienne. Plus indirectement, en permettant une autre forme d'accompagnement socio-éducatif, qui s'appuie sur les capacités d'action des jeunes.

Il s'inscrit également dans une histoire longue d'ouverture aux habitant-es, de mixité des publics, d'organisation d'événements collectifs et de lieu d'engagement militant, rappelant ainsi comment les résidences Habitat Jeunes peuvent jouer un rôle central dans la cohésion sociale et constituer d'autres types d'espaces à l'échelle d'un quartier ou d'une ville.

